



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

In collaborazione con:

aiicon
research center

Fondazione
Yunus



Yunus Social Business Centre
University of Bologna

Corso di Formazione Permanente Management, Strategia e Finanza d'Impatto per l'Imprenditorialità Sociale e il Terzo Settore

VII Edizione - A.A. 2024/2025

OBIETTIVO

Fornire una preparazione avanzata per **ricoprire posizioni manageriali in imprese sociali, cooperative e organizzazioni non profit**, integrando le competenze di gestione d'impresa con quelle giuridiche, finanziarie e fiscali, alla luce della Riforma del Terzo Settore e la recente evoluzione riguardante Organizzazioni di Volontariato, Associazioni di Promozione Sociale, Imprese Sociali, Cooperative Sociali, Società benefit, Fondazioni, Associazioni riconosciute e non riconosciute, Enti Filantropici, Società di Mutuo Soccorso, Reti associative e altri enti con finalità di utilità sociale.

A CHI SI RIVOLGE

Quadri, professionisti, consulenti, dipendenti di imprese sociali e di enti del terzo settore. Si rivolge inoltre ad imprenditori, operatori di banche ed istituti di credito interessati a sviluppare competenze specifiche nel settore.

PROGRAMMA

Il corso affronta i principali temi legati alla gestione delle imprese sociali e del terzo settore, tra cui l'economia sociale, l'innovazione normativa, i modelli di business e le reti collaborative. Approfondisce la valutazione dell'impatto sociale e gli strumenti di finanza sostenibile e impact investing. Tratta anche la rendicontazione economica e sociale, dal bilancio tradizionale a quello sociale, e le competenze di community management. Un focus specifico è dedicato alla gestione e valorizzazione del personale, con particolare attenzione a selezione, relazioni sindacali e sistemi di incentivazione.

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

- Periodo: **febbraio - maggio 2025**
- Lezioni il giovedì e il venerdì (12 giornate - 84 ore totali)
- **Bologna**, con modalità **ibrida (in presenza e online)**
- Docenti universitari e professionisti del settore
- **14 CFU** (Crediti Formativi Universitari) con 70% di frequenza obbligatoria
- Possibilità di iscrizione come **uditori** (senza CFU né obbligo di frequenza)

ISCRIZIONE

- Requisiti di accesso: **Laurea o esperienza nel settore**
- Per maggiori informazioni visita il **sito del corso**:
<https://site.unibo.it/imprenditorialita-cooperazione-sociale/it>

CONTATTI

 af.impresasociale@unibo.it

Direttrice del Corso
prof.ssa Federica Bandini

Project manager
dott.ssa Paola Canestrini

**Federica Bandini**

Direttore del Corso di Alta Formazione e professore di Management dell'Economia Sociale presso l'Università di Bologna. È Senior Professor alla Bocconi School of Management. I suoi principali interessi di ricerca riguardano il change management, l'impact investing, l'impresa sociale, le aziende non profit e il settore pubblico.

**Francesca Battistoni**

Dottore di ricerca in Policy Design presso lo IUAV. Si occupa della costruzione di progetti complessi di innovazione sociale attraverso l'uso del design dei servizi e del design strategico per accompagnare le organizzazioni pubbliche e private nella definizione di nuovi servizi e delle strategie di innovazione.

**Daniela Bolzani**

Professoressa Associata di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università di Bologna. Ha esperienza nel settore dell'audit finanziario e della cooperazione allo sviluppo in Europa e Africa, ed è stata Ricercatrice presso l'Università Cattolica di Milano. Svolge ricerca e didattica sui temi dell'imprenditorialità, con attenzione alla diversità e inclusione e all'educazione imprenditoriale.

**Giorgia Bonaga**

Docente a contratto di Valutazione dell'Impatto Sociale, svolge attività di consulenza e formazione in valutazione e gestione dell'impatto per Enti del Terzo Settore, imprese ed Enti Pubblici. Fra i suoi temi di ricerca: progettazione e valutazione di impatto, tecniche di monetizzazione del valore sociale, Social Impact Investment Readiness, Finanza sociale.

**Paola Canestrini**

Project Manager del Corso di Alta Formazione, Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, competente sui metodi della ricerca sociale. Svolge ricerca su valore pubblico, performance dei servizi sociali e strumenti contabili per l'identificazione delle disuguaglianze nelle organizzazioni pubbliche.

**Emilia Gazzoni**

Professore a contratto nell'area di Economia Aziendale presso l'Università di Bologna. E' stata Direttore del Bilancio e del controllo di gestione di una grande azienda sanitaria. Svolge attività di consulenza e formazione sui temi del controllo di gestione, dei sistemi di cost accounting e di bilancio applicati in particolare al contesto delle aziende non profit.

**Giulia Cassani**

Economista sociale e senior project manager presso Social Seed, specializzata in design organizzativo ed esperta in rigenerazione urbana, coordina processi partecipativi per valorizzare beni comuni in collaborazione strategica con le amministrazioni pubbliche.

**Filippo Lo Piccolo**

Filippo Lo Piccolo è professore a Contratto presso l'Università di Bologna. È Dottore Commercialista e Revisore Legale e si occupa di fiscalità e revisione di aziende profit e no profit, in particolare di organizzazioni non lucrative del Terzo Settore e Cooperative.

**Serena Miccolis**

Ricercatrice AICCON e formatrice su temi inerenti l'impatto sociale di organizzazioni dell'economia sociale e della cooperazione, innovazione sociale e finanza per le imprese sociali. Ha lavorato come consulente per l'analisi dei dati e la valutazione di impatto sociale per l'università LUISS Guido Carli, la cooperativa l'Undicesima Ora di Senigallia, Indica Srl, l'Istituto di Ricerca Sociale a Bologna e Lama Development Agency di Firenze.

**Francesca Pallara**

Consulente in blended finance oltre che di finanza ad impatto sociale nella società internazionale KOIS invest, che supporta le organizzazioni profit e non profit nel lancio di strumenti finanziari innovativi in paesi europei (Italia, Belgio e Francia) e in paesi in via di sviluppo (Africa e India). Ha collaborato con l'Università di Bologna sui temi della finanza ad impatto sociale.

**Pietro Ravagli**

Pietro Ravagli, HR & IT Manager di una Cooperativa Sociale che opera nel settore Servizi alla Persona, è anche Presidente di un Ente Formativo. Con esperienze passate in settori come costruzioni, immobiliare e metalmeccanico, è laureato in Scienze Politiche con un Master in Business Administration. La sua expertise combina tecnologia e analisi dati per potenziare la formazione continua e la gestione ottimale dei talenti.

**Alceste Santuari**

Professore associato all'Università di Bologna - Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia. Autore di numerose pubblicazioni, anche in lingua inglese, in tema di organizzazioni non profit, servizi sociali e sanitari e rapporti tra pubbliche amministrazioni e soggetti non profit, tra i quali si segnalano "Il Budget di Salute", Franco Angeli, 2022 e "Lineamenti di Diritto degli enti del terzo settore e della Cooperazione", Franco Angeli, 2022.

**Giuseppe Torluccio**

Professore di Mercati e Istituzioni Finanziarie all'Università di Bologna, Vicepresidente della Fondazione Grameen Italia, e membro della "Scuola di Eccellenza" dell'Università di Bologna. I suoi principali interessi di ricerca includono tematiche teoriche ed empiriche di economia bancaria, modelli di rischio, rating e Basilea III, gestione del rischio, derivati, relationship banking, microfinanza e social business.

**Paolo Venturi**

Direttore di AICCON e The FundRaising School. Docente di imprenditorialità sociale e innovazione sociale presso l'Università di Bologna (CAF in Welfare Community Manager - Master in Economia della Cooperazione) e numerose altre università ed istituzioni. Componente del Consiglio Nazionale del Terzo settore.

**Stefano Zamagni**

Docente di Economia Civile all'Università di Bologna. E' autore di numerose pubblicazioni - libri, volumi editati, saggi - di carattere scientifico, così come di contributi al dibattito culturale e civile.